

Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Trust thru Responsibility

Декабрь 2020



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Содержание

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Команда EASA желает членам альянса и всем своим друзьям счастливых праздников и замечательного Нового года!
- EASA поддерживает продвижение новых инструментов и методов для автоматизации мониторинга и анализа рекламы и хвалит испанских саморегуляторов

- Если толстых много стало – виноваты кто? Реклама!
- Сила брендов – импульс к восстановлению экономики

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Ассоциация «Рекламный совет» поздравила своих членов и партнёров с Новым 2021 годом.
- Ассоциация «Рекламный совет»: через пандемию – к решению актуальных задач рекламной отрасли
- Правление Ассоциации «Рекламный совет» одобрило работу ключевых комитетов СРО
- У комитета – «стандартный» подход
- Реклама больше «не крутится под ногами»

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (практика)

- «Она хотела бы жить на Манхэттене...» Закон о рекламе этого не запрещает
- Обидно? Да! Законно? Тоже да...
- Рекламу пивного магазина «продегустировали», но к единому мнению не пришли. Ждём, чем закончится дело

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- IAB Russia
- Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП)
- Национальный рекламный альянс
- Новая сервисная компания (НСК)
- Полисан

АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 г.

НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



Команда EASA желает членам альянса и всем своим друзьям счастливых праздников и замечательного

Нового года!



NEWSLETTER December 2020



EASA поддерживает продвижение новых инструментов и методов для автоматизации мониторинга и анализа рекламы и хвалит испанских саморегуляторов

"Наслаждайтесь чтением последнего номера нашего информационного бюллетеня за 2020 год и до встречи в 2021 году!" Команда EASA.

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA), член-наблюдатель которого – саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»», распространил заключительный в уходящем году, декабрьский обзор событий из жизни СРО европейских стран.

[Читать далее](#)



Если толстых много стало – виноваты кто? Реклама!

Европейский альянс по рекламным стандартам (EASA) подготовил обзор законодательных рисков по ограничению органами власти стран Европы рекламы отдельных видов деятельности, товаров, продуктов и услуг. В этом же обзоре рассматривается и деятельность органов рекламного саморегулирования ряда стран по опережению законодательных инициатив и разработке собственных стандартов, связанных, в частности, с защитой детей от воздействия опасной для них рекламы – вредных продуктов, алкоголя, азартных игр и т.п.

[Читать далее](#)



INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

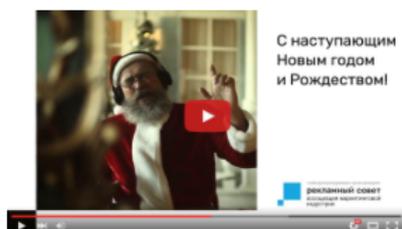
Сила брендов – импульс к восстановлению экономики

БРЕНДЫ И ВИРУС. Международная рекламная ассоциация (IAA) выпустила исследование и начала глобальную кампанию в поддержку брендов. В первом

квартале 2020 года стоимость компаний, зарегистрированных на бирже, снизилась примерно на \$22 трлн из-за пандемии COVID-19, атаковавшей рынки, инвесторов и потребителей..

[Читать далее](#)

НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»



С Наступающим Новым годом и Рождеством!

Как сообщают средства массовой информации, 2020 год заканчивается и наступает 2021 год.

Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" поздравляет всех своих членов, партнёров, коллег, подписчиков, соратников с наступающими праздниками!

Мы рады, что весь этот год вы все были с нами, благодаря чему смело можно сказать: год был трудным, нездоровым, но удалось не только выжить, но и продвинуться вперёд на пути развития рекламного саморегулирования в России.

А к празднику мы обязательно представим ВСЕМ наш декабрьский НЬЮСЛЕТТЕР!

СПАСИБО ВАМ ВСЕМ!!!

ЖЕЛАЕМ ЗДОРОВЬЯ, УДАЧИ, РЕАЛИЗАЦИИ НАМЕЧЕННОГО И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЖЕЛАНИЙ В НОВОМ - 2021 ГОДУ!!!



СРО АМИ РС направило своим членам, партнёрам и коллегам поздравление с Новым годом:

Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" поздравляет всех своих членов, партнёров, коллег, подписчиков, соратников с наступающими праздниками!

Мы рады, что весь этот год вы все были с нами, благодаря чему смело можно сказать: год был трудным, нездоровым, но удалось не только выжить, но и продвинуться вперёд на пути развития рекламного саморегулирования в России.

СПАСИБО ВАМ ВСЕМ!!!

ЖЕЛАЕМ ЗДОРОВЬЯ, УДАЧИ, РЕАЛИЗАЦИИ НАМЕЧЕННОГО И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЖЕЛАНИЙ В НОВОМ - 2021 ГОДУ!!!

Председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов

Заместитель председателя правления Алексей Ковылов

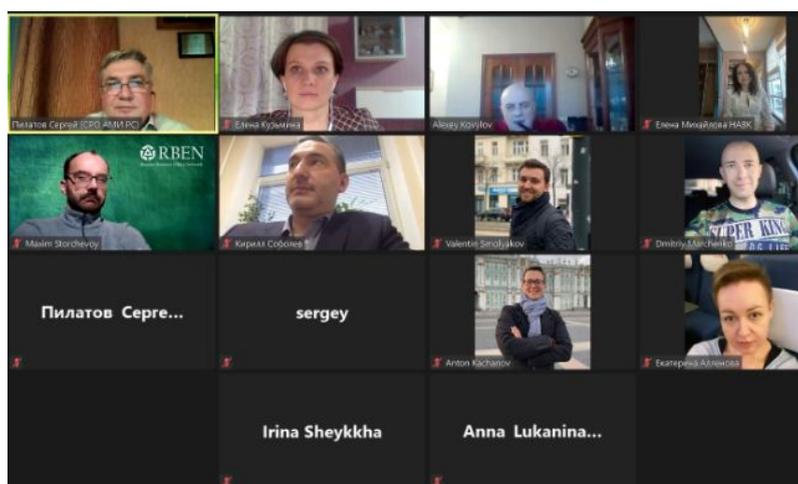
Руководитель секретариата Елена Кузьмина



Ассоциация «Рекламный совет»: через пандемию – к решению актуальных задач рекламной отрасли

Комитет Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы провёл в онлайн-режиме заседание на тему: «Итоги работы органа рекламного саморегулирования в 2020 году». Обсуждались текущее состояние процесса перехода на саморегулирование рекламной отрасли и предложения по дальнейшим шагам и действиям в данной сфере.

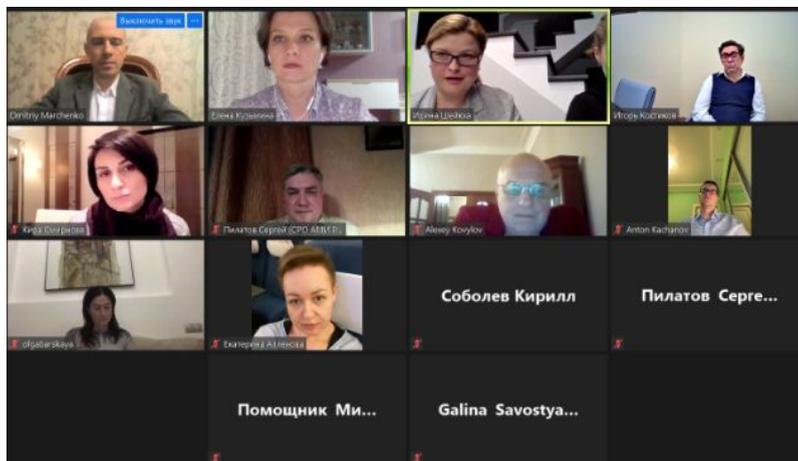
[Читать далее](#)



Правление Ассоциации «Рекламный совет» одобрило работу ключевых комитетов СРО

Общее годовое собрание членов саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС») состоится в середине февраля 2021 года. Такое решение принято на заседании правления ассоциации, прошедшем в онлайн-режиме. Также ряды СРО пополнили 10 новых организаций.

[Читать далее](#)



У комитета – «стандартный» подход

К активной работе приступил комитет рекламных практик саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет (СРО «АМИ «РС»), проведший в онлайн-режиме очередное заседание под председательством главы комитета, руководителя отдела правового сопровождения коммерческой деятельности юридического департамента ООО «Яндекс» Дмитрия Марченко.

[Читать далее](#)

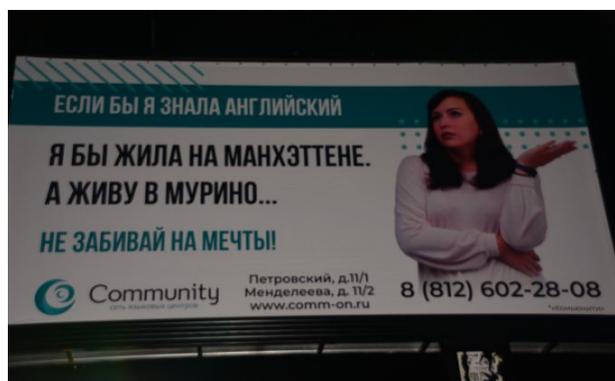


Реклама больше «не крутится под ногами»

По заявлению петербурженки, поступившему на сайт саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»), была проведена проверка компетентными организациями и вынесены решение о демонтаже незаконной конструкции и определение о возбуждении дела об административном правонарушении.

[Читать далее](#)

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов АМИ РС (практика)



«Она хотела бы жить на Манхэттене...» Закон о рекламе этого не запрещает

Как может (и может ли) рекламный призыв к посещению языковых курсов оскорбить жителей Мурина? В этом разбирались эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет»

[Читать далее](#)

Обидно? Да! Законно? Тоже да...

Вводит ли в заблуждение потребителей реклама со слоганом «Цена коррекции зрения меньше твоей будущей пенсии», разбирались 15 экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)



Рекламу пивного магазина «продегустировали», но к единому мнению не пришли. Ждём, чем закончится дело

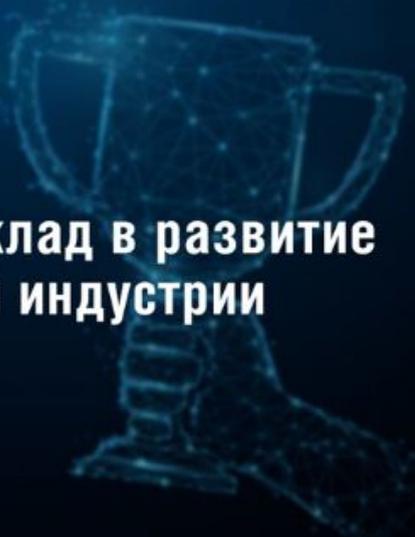
Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Республике Коми сообщило саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»), что приняло решение о возбуждении дела по признакам нарушения части 3 и пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в отношении сети магазинов «Бочка». Ранее по запросу Коми УФАС данную рекламу изучили члены комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «РС». Мнения экспертов разделились, но большинство посчитало, что она не нарушает закон. Теперь остаётся ждать, к каким окончательным выводам придут антимонопольщики.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



Лауреаты наград за вклад в развитие АКАР и рекламной индустрии

За вклад в развитие рекламной индустрии

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) объявила экспертов отрасли, которые получили Почётные грамоты АКАР за вклад в развитие ассоциации и рекламной индустрии. Среди награждённых есть и большая группа специалистов, имеющих самое непосредственное отношение к СРО «АМИ «РС»..

[Читать далее](#)

АКАР подтверждает своё положение как наиболее представительная и многопрофильная ассоциация в индустрии

Члены Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) на общей встрече оценили деятельность ассоциации за 2020 год, определили план работ на будущий год, утвердили изменения в структурных подразделениях, а также выбрали новых руководителей направлений. Руководить деятельностью АКАР будет единогласно избранный президент Сергей Пискарёв, член правления СРО «АМИ «РС».

[Читать далее](#)

ЗАПУСК



НОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ В ИНДУСТРИИ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Новый портал для рекламистов и маркетологов

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) объявила о запуске информационного портала ADPASS. Платформа, посвящённая рекламе и маркетингу.

[Читать далее](#)

За какие фестивали сколько дадут

Комитет по фестивальной и конкурсной деятельности Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) утвердил полный список фестивалей на 2021 год, итоги которых войдут в рейтинги эффективности коммуникационных и медийных агентств АКАР.

[Читать далее](#)

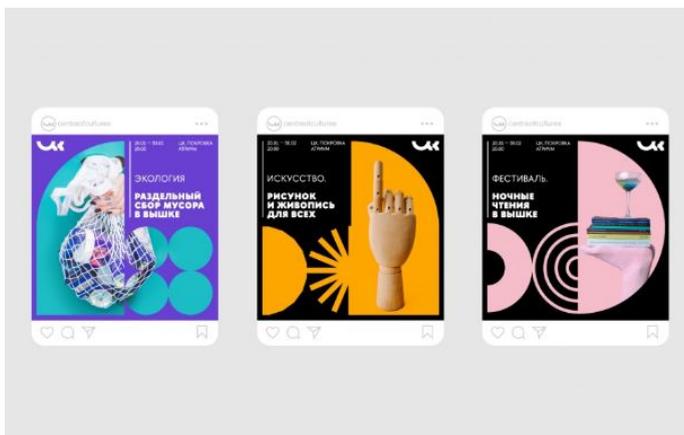




Анна Луканина: «Мы вместе делаем большое дело – популяризацию российских регионов через формирование гастрономической карты страны»

Подведены итоги первого Национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России», инициированного Минсельхозом России и проведённого при поддержке Ассоциации коммуникационных и брендинговых компаний России (АБКР). На конкурс поступило 508 заявок от брендов из 79 регионов страны. По словам министра сельского хозяйства Дмитрия Патрушева, проект позволил по-новому взглянуть на локальные российские продукты и по сути сформировать уникальную гастрономическую карту России.

[Читать далее](#)



Концепцию-победителя определили голосованием сотрудники и студенты «Вышки»

Подведены итоги конкурса на разработку бренда культурного центра НИУ ВШЭ. Больше года студенты «Вышки» под руководством профессионалов и экспертов в области брендинга разрабатывали бренд КЦ, открывшегося в Москве в корпусе вуза на Покровке.

[Читать далее](#)



Анна Луканина: «Брендинг становится наиболее эффективным инструментом решения главных бизнес-задач»

Forbes представил рейтинг лучших новых брендов России. В него вошли бренды, которые были запущены в 2019 году и добились самых впечатляющих результатов на российском рынке в 2020-м. Шесть из 10 проектов в рейтинге – работы членов Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР),

[Читать далее](#)



Комитет займётся продвижением гейминга как канала для рекламных возможностей

В Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia сформирован новый комитет – по Gaming&Digital entertainment advertising. Комитет планирует изучить рекламные возможности сегмента и способствовать увеличению его прозрачности и привлекательности для рекламодателей. Возглавлять деятельность комитета будут Екатерина Ширшова, Digital Director PHD (Media Direction Group), и Родион Соколов, управляющий партнёр Cybernetica..

[Читать далее](#)

Комитет по Digital Out-Of-Home назвал приоритеты

Состоялось ежегодное отчётно-перевыборное собрание Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia. На собрании, на котором присутствовало более 80 членов IAB Russia, были проведены выборы новых сопредседателей в комитеты

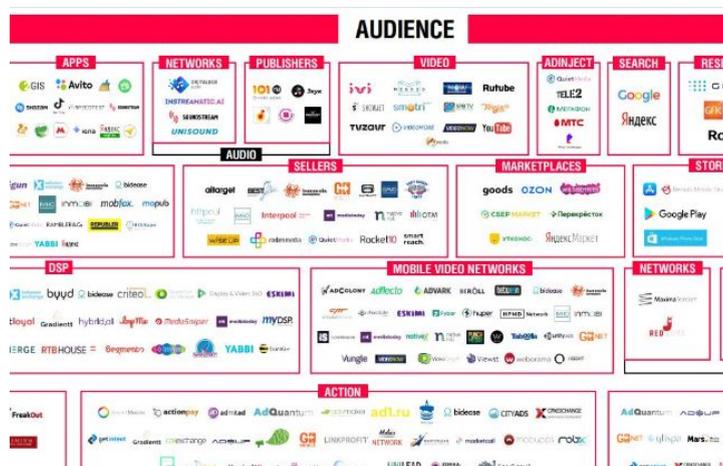
ассоциации и обозначены планы на 2021 год. В частности, новым сопредседателем комитета по Digital Out-Of-Home стал programmatic-директор Gallery Вячеслав Кан.

[Читать далее](#)

IAB Russia даёт не только доступ к последним исследованиям рынка, но и поддержку сообщества единомышленников и профессионалов

Ассоциация развития интерактивной рекламы IAB Russia выбрала лидеров развития рекламной индустрии на 2021 год. 2020 год стал поворотным для индустрии рекламы. Влияние пандемии и рост востребованности интернет-технологий сформировали новые вызовы и открыли новые направления развития для отрасли интерактивной рекламы. На ежегодном собрании, состоявшемся в начале декабря, Ассоциация IAB Russia откликнулась на вызовы и для поддержки новых компаний предложила стартапам льготный вид членства, усилила состав сопредседателей комитетов и создала новые структурные подразделения по актуальным направлениям.

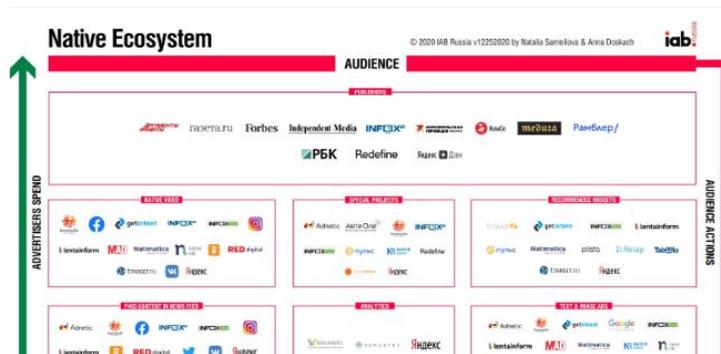
[Читать далее](#)



Карта подскажет, какие каналы и инструменты нужно использовать, чтобы «достучаться» до потребителя через его смартфон

Эксперты комитета IAB Russia по Mobile Ad обновили карту рынка мобильной рекламы Mobile Ecosystem 2020. Теперь в экосистему включены маркетплейсы, которые в этом году стали значимыми игроками рынка мобильной рекламы.

[Читать далее](#)



Станет ли когда-нибудь вся реклама нативной?

Эксперты комитета по Native Ad Ассоциации развития интерактивной рекламы IAB Russia – члена саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» – обновили экосистему сегмента. Документ призван структурировать рынок, обозначить основных игроков и их компетенции, что поможет привлечь внимание рекламодателей к данному формату.

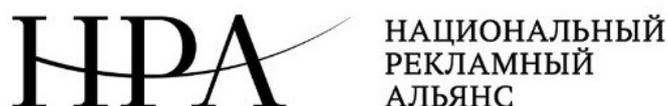
[Читать далее](#)



Дистрибьюторы определили лидеров продаж

Подведены итоги ежегодного конкурса «Лидер продаж 2020», который проводит входящий в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» Союз предприятий печатной индустрии (СППИ).

[Читать далее](#)





«Национальный рекламный альянс» ожидает дальнейшего восстановления рынка в 2021 году

Генеральный директор «Национального рекламного альянса» (НРА) Алексей Толстоган выступил на третьем заседании Экспертного клуба «Национального рекламного форума», участники которого – руководители медиахолдингов, коммуникационных групп и измерителя, а также представители рекламодателей – обсудили итоги 2020 года и ключевые тенденции медиарекламного рынка.

[Читать далее](#)



ТВ-селлеры обсудили преимущества размещения в регионах

В рамках дискуссии на «Национальном рекламном форуме» под названием «TV2B.Регионы» эксперты телерекламного рынка обсудили ключевые тренды и особенности регионального размещения. В дискуссии принял участие генеральный директор «Регион медиа» Виктор Иссерс. .

[Читать далее](#)



GPMD активирует рекламную модель монетизации digital-видеоконтента экосистемы МТС

Крупнейший продавец видеорекламы в российском интернете, компания GPMD, объявляет о начале стратегического партнёрства с Группой МТС – ведущей российской компанией по предоставлению цифровых, медийных и телекоммуникационных сервисов. В рамках партнерства GPMD займётся реализацией всего цифрового видеоинвентаря платформ Группы компаний МТС. Рекламные размещения будут доступны в 2021 году.

GPMD – крупнейший продавец видеорекламы в Рунете, дочерняя компания ООО «НСК».

[Читать далее](#)



Почётного знака «Сделано в Петербурге» удостоены компании, являющиеся гордостью города

ПОЗДРАВЛЯЕМ! В Санкт-Петербурге, в административно-деловом центре «Невская ратуша» состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса на соискание награды правительства Санкт-Петербурга – Почётного знака «Сделано в Петербурге». Отраднo, что в номинации «За существенный вклад в модернизацию и расширение производства» первое место присуждено ООО «Научно-технологическая фармацевтическая фирма «Полисан», входящая в СРО «АМИ «РС». Почётный знак из рук вице-губернатора получил коммерческий директор компании Дмитрий Борисов..

[Читать далее](#)

СРО АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В 2021 году

Уважаемые члены СРО АМИ РС, партнёры, коллеги,

подписчики!!! Новый - 2021 год готовит много новых позитивных и интересных событий и сюрпризов в жизни нашей организации, её подразделений, в жизни наших членов.

Давайте надеяться на лучшее!

Всех с Наступающим Новым 2021 годом!

Здоровья и успехов!

Полезные ссылки

- Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции
- Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года
- Стратегия федерального и межрегионального развития саморегулирования в России на 2019 год
- Презентация по основным итогам работы СРО АМИ "РС" за 2019 год

Мы в социальных сетях

-  [Видеоканал в YouTube](#)
-  [Страница СИ «Рекламный совет»](#)
-  [Группа КС по рекламе](#)
-  [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Группа «Рекламная Белочка»](#)
-  [Facebook](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8 800 201 50 52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

